



Corso Vittorio Emanuele II, 56
33170 PORDENONE
P.I.: 01586360933
Tel. 0434/381600
Fax. 0434/381635

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

	PISUS 56/16 PISUS	DEL	04/11/2016
TITOLO	Progetto PISUS "Pordenone In-Rete" Intervento B06 "Valorizzazione dei locali storici del Comune di Pordenone"		
	Avvio indagine mercato per acquisizione servizi di assistenza per la realizzazione di azioni promozionali dei locali storici del Comune di Pordenone		
	CUP: E52B11000210005 CONGES: 756		

Il Direttore,

ricordata la Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 04 del 16/09/2015 di approvazione dell'avvio operativo delle attività del progetto PISUS "Pordenone in Rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2013, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) in base alla Delibera di Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone n. 76 dell'11/09/2015, di delega all'Azienda Speciale ConCentro dell'attuazione degli interventi, e della relativa Determinazione dell'Organismo Intermedio PISUS - Area gestione n. 2015/0061/9 n.cron. 1250 del 18/06/2015 di concessione all'Ente camerale, in qualità di beneficiario, il contributo PISUS per l'attuazione degli interventi del progetto di competenza;

ricordata l'articolazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" che prevede le seguenti tre linee d'intervento con le relative previsioni di spesa e il crono programma approvato:

- Intervento "B04 - Animazione economica del centro urbano", con una spesa ammessa di € 203.520,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica di Pordenone" con una spesa ammessa di € 259.200,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B06 - Valorizzazione dei locali storici" con una spesa ammessa di € 17.280,00 per acquisizione di servizi;

considerato che nella linea d'intervento "B06 - Valorizzazione dei locali storici di Pordenone" è prevista la realizzazione di attività di promozione di queste imprese attraverso:

- la realizzazione di una brochure con l'elenco e un itinerario dei locali storici da diffondere ai turisti, da inserire nei kit per gli educational (press kit) e distribuire ai clienti delle strutture in oggetto;
- l'inserimento dei succitati contenuti in forma multimediale in una specifica sezione promozionale del sito web pordenone with love e realizzazione di una sezione della app dedicata all'ospitalità nel Comune di Pordenone (vedi altri interventi di cui alla lettera b) del progetto);
- integrazione di percorsi integrati negli itinerari turistici (percorsi cicloturistici, slow tourism, itinerari storico-culturali, ...) e negli strumenti di informazione alla popolazione di cui agli altri interventi di cui alla lettera b) del progetto;
- campagne di promozionali e di web marketing tematiche specifiche sui locali storici di Pordenone anche in occasione di particolari eventi cittadini e che valorizzino alcune produzioni di eccellenza "tipiche";

considerato che il budget della linea d'intervento "B06 - Valorizzazione dei locali storici di Pordenone" ammonta a euro 17.280,00 (iva inclusa);

valutato che con la succitata Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 10/15 del 13/11/2015 è stato approvato, nell'ambito del Preventivo economico per l'anno 2016, l'impegno di spesa di competenza annuale per l'attuazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" pari a € 292.000,00, come ratificato dalla Delibera del Consiglio camerale n. 14 del 17.12.2015 con la quale è stato approvato in via definitiva il Bilancio preventivo 2016 della Camera di Commercio di Pordenone e i relativi trasferimenti per l'Azienda Speciale ConCentro;

individuato, di concerto con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015 nelle riunioni del 2 agosto e 10 ottobre 2016, come opportuno l'avvio della realizzazione delle attività previste dalla Linea d'Intervento B06 "Valorizzazione dei locali storici di Pordenone", come previsto dal progetto PISUS "Pordenone In_Rete", con l'avvio di una indagine di mercato per l'acquisizione di un servizio di assistenza organizzativa per le attività promozionali;

considerato che il Comitato consultivo di coordinamento nella succitata riunione del 10 ottobre 2016 ha approvato i contenuti progettuali per lo schema di disciplinare dell'indagine di mercato per l'acquisizione del servizio di assistenza organizzativa in oggetto;

tenuto conto dell'attuale disponibilità di risorse umane di ConCentro dedicate alle attività di promozione territoriale e agli impegni già programmati per il 2016 che richiedono l'acquisizione di un servizio di affiancamento per le attività di organizzazione delle attività promozionali in oggetto;

tenuto presente che fra le attività individuate dal progetto, ConCentro sarà direttamente responsabile delle azioni riguardanti l'implementazione dei contenuti promozionali all'interno del sito web di promozione turistica www.pordenonewithlove.it nell'ambito delle attività di cui alla Linea d'intervento B05 e della promozione tramite i media come prevista dal Piano di Comunicazione di cui alla Linea d'Intervento B04 anche al fine di garantire il coordinamento comunicazionale del progetto PISUS di competenza della Camera di Commercio;

valutato di prevedere di riservare una quota del budget della Linea d'Intervento B06 pari a euro 8.300,00 per le attività di promozione a gestione diretta di ConCentro succitate e quindi di riservare la rimanente quota di euro 8.980,00 per l'acquisizione dei servizi organizzativi da acquisire all'esterno (in arrotondamento a euro 7.500,00+IVA con procedura di gara a ribasso);

valutato opportuno quindi procedere all'identificazione di un soggetto esterno esperto per l'acquisizione di un servizio per le attività succitate, tenendo conto degli indirizzi espressi dal Comitato consultivo di coordinamento (di cui ai verbali agli atti) sui requisiti richiesti, tramite l'avvio di un'indagine di mercato, conformemente alle disposizioni del D.Lgs. n.50/2016 e della normativa e atti interni di riferimento;

verificato altresì che per gli specifici servizi in oggetto non è disponibile un numero congruo di soggetti iscritti albo camerale dei fornitori e che risulta altresì opportuno garantire la più ampia partecipazione da parte di potenziali soggetti proponenti attraverso la pubblicazione di una procedura aperta di indagine di mercato;

ritenuto quindi di garantire l'informazione ai potenziali soggetti proponenti tramite la pubblicazione del disciplinare di gara sul sito della Camera di Commercio di Pordenone, sezione trasparenza di ConCentro, fissando il termine di ricezione delle offerte a 15 giorni dalla data di pubblicazione, ai sensi del comma 9 art. 216 del Decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50;

ritenuto altresì opportuno trasmettere l'informazione relativa all'avvio dell'indagine di mercato anche al Comune di Pordenone per garantire la sua più ampia diffusione;

considerata la tempistica di realizzazione delle attività secondo il crono programma del progetto esecutivo che prevede l'attuazione delle attività di "Valorizzazione dei locali storici di Pordenone" entro il 30 giugno 2017 e che verranno quindi nel rispetto della scadenza del crono programma approvato per la linea d'intervento in oggetto fissata per il 30 giugno 2017;

ricordate le disposizioni del Bando PISUS e in particolare l'art. 37 che prevede il rispetto delle disposizioni in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture;

verificato quindi, per quanto sopra, che:

M.A4 Revisione 1.1 del 29.08.2011

- l'attività è prevista nell'ambito delle azioni previste dalla linea d'intervento "B06 – Valorizzazione dei locali storici di Pordenone" del progetto PISUS "Pordenone In_rete";
- l'attività è stata oggetto di concertazione con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015;
- la procedura di individuazione del contraente, nel rispetto delle norme previste dal Programma PISUS e dalla Regolamentazione interna succitate, prevede l'acquisizione dei servizi in oggetto tramite l'avvio preliminare di una indagine di mercato aperta di acquisizione in economia, nel rispetto della normativa di riferimento;
- sussiste la disponibilità di impegno della relativa spesa, come dagli atti di accertamento della spesa per l'annualità in corso che risulta totalmente disponibile;
- la tempistica di realizzazione degli interventi rispetta il crono programma approvato per la linea d'intervento del progetto in oggetto;

tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda speciale

d e t e r m i n a

- a) di approvare, nell'ambito del progetto "Pordenone In_rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2014, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS), l'avvio della realizzazione delle attività previste dall'azione "Valorizzazione dei locali storici di Pordenone" del progetto;
- b) di approvare l'acquisizione di un servizio di assistenza organizzativa per la realizzazione delle attività di promozione dei locali storici di Pordenone tramite l'avvio di una procedura aperta di indagine di mercato, conformemente alle disposizioni del D.Lgs. n.50/2016 e della normativa e atti interni di riferimento;
- c) di approvare il disciplinare di gara relativo all'indagine di mercato in oggetto come da allegato e che s'intende parte integrante della presente Determinazione, che stabilisce i requisiti di ammissibilità e i criteri di valutazione delle proposte;
- d) di disporre per l'indagine in oggetto un valore dell'importo complessivo a base di gara di euro 7.500,00 +IVA. Il "prezzo contrattuale" sarà comunque determinato dall'offerta economica presentata dall'impresa aggiudicataria;
- e) di disporre la pubblicazione del disciplinare di gara in oggetto sul sito internet della Camera di Commercio di Pordenone, sezione trasparenza di ConCentro, e di fissare il termine per la ricezione delle offerte di 15 giorni dalla data di pubblicazione;
- f) di fissare la scadenza del 30/06/2017 per la conclusione delle attività, nel rispetto delle scadenze previste dal crono programma della specifica linea d'intervento del progetto.

Luca Penna

Direttore