



Corso Vittorio Emanuele II, 56
33170 PORDENONE
P.I.: 01586360933
Tel. 0434/381600
Fax. 0434/381635

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

	PISUS 23/17	DEL	04/05/2017
TITOLO	Progetto PISUS "Pordenone In-Rete" Intervento B05 "Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone"		
	Attività di promozione turistica tramite social network		
	CUP: E52B11000210005		
	CONGES: 755		

Il Direttore,

ricordata la Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 04 del 16/09/2015 di approvazione dell'avvio operativo delle attività del progetto PISUS "Pordenone in Rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2013, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) in base alla Delibera di Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone n. 76 dell'11/09/2015, di delega all'Azienda Speciale ConCentro dell'attuazione degli interventi, e della relativa Determinazione dell'Organismo Intermedio PISUS - Area gestione n. 2015/0061/9 n. cron. 1250 del 18/06/2015 di concessione all'Ente camerale, in qualità di beneficiario, il contributo PISUS per l'attuazione degli interventi del progetto di competenza;

ricordata l'articolazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" che prevede le seguenti tre linee d'intervento con le relative previsioni di spesa e il crono programma approvato:

- Intervento "B04 - Animazione economica del centro urbano", con una spesa ammessa di € 203.520,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica di Pordenone" con una spesa ammessa di € 259.200,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B06 - Valorizzazione dei locali storici" con una spesa ammessa di € 17.280,00 per acquisizione di servizi;

valutato che con Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 16/16 del 2/11/2016 è stato approvato, nell'ambito del Preventivo economico per l'anno 2017, l'impegno di spesa di competenza annuale per l'attuazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete", come ratificato dalla Delibera del Consiglio camerale n. 15 del 21.11.2016 con la quale è stato approvato in via definitiva il Preventivo annuale 2017 della Camera di Commercio di Pordenone e i relativi trasferimenti per l'Azienda Speciale ConCentro;

considerato che fra le attività della linea d'intervento "B05 - Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone" è prevista la realizzazione di campagne di promozione turistica sui media tradizionali e sul web;

individuato, di concerto con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015 nella riunione del 7 febbraio 2017, come opportuno l'avvio della realizzazione di attività di promozione turistica in particolare sui social network, come previsto dal progetto PISUS "Pordenone In_Rete" con l'avvio di una indagine di mercato per l'acquisizione di un servizio di organizzazione delle campagne promozionali e di gestione dei social network;

ricordato che con Determina del Direttore n. 18/17 PISUS del 12/04/2017 è stato approvato l'avvio di una RdO per l'affidamento dell'implementazione dei servizi di realizzazione di campagne di promozione turistica del Comune di Pordenone sui social network tramite la piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione), in quanto la tipologia è presente all'interno del bando "Servizi di informazione", conformemente alle disposizioni del D.Lgs. n.50/2016 e della normativa e atti interni di riferimento;

verificato che il Disciplinare relativo all'indagine di mercato succitato è stato regolarmente pubblicato sul sito internet della Camera di Commercio di Pordenone, sezione trasparenza di ConCentro, in data 12/04/2017 e preso atto che il Disciplinare ha stabilito il termine per la ricezione delle offerte in 18 giorni dalla data di pubblicazione e dunque con scadenza alle ore 10.00 del 02/05/2017;

rilevato che entro il termine di scadenza per la presentazione delle domande è stata presentata 1 domanda entro il succitato termine di scadenza e in particolare:

1. STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L. SEMPLIFICATA il 28/04/2017 alle ore 21:06;

resosi necessario nominare la Commissione giudicatrice come disposto dall'art. 7 del Disciplinare relativo all'indagine di mercato e ai sensi dell'art. 77 del Dlgs n. 50/2016;

ricordato altresì che il Disciplinare in oggetto stabilisce le procedure di esperimento della gara prevedendo la prima seduta pubblica per il tramite del MEPA, dopo la scadenza del termine di presentazione delle offerte e dopo la determinazione del direttore che avrà nominato la Commissione di gara una volta scaduto il termine di presentazione delle offerte;

tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda speciale

d e t e r m i n a

- a) di approvare, nell'ambito del progetto "Pordenone In_rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2014, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS), relativamente all'indagine di mercato per il tramite del MEPA per l'acquisizione di un servizio di realizzazione di campagne di promozione turistica del Comune di Pordenone sui social network di cui in premessa, la nomina della Commissione giudicatrice nelle persone di:
 - o Luca Penna, Direttore dell'Azienda Speciale ConCentro, in qualità di Presidente;
 - o Teodoro Palma, Ufficio Amministrazione di ConCentro Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone;
 - o Manola Toffolon, Ufficio Amministrazione di ConCentro Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone.
- a) di convocare la Commissione giudicatrice per la gara in oggetto il giorno 05/05/2017 alle ore 10.00 presso ufficio amministrazione di ConCentro, ai sensi dell'art. 7 del Disciplinare di Gara dell'indagine di mercato.

Luca Penna
Direttore