



Corso Vittorio Emanuele II, 56
33170 PORDENONE
P.I.: 01586360933
Tel. 0434/381600
Fax. 0434/381635

DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE

	PISUS 48/17	DEL	14/11/2017
TITOLO	Progetto PISUS "Pordenone In-Rete"		
	Intervento B05 "Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone"		
	Attività di promozione turistica tramite social network – affidamento incarico		
	CUP: E52B11000210005		
	CONGES: 755		

Il Direttore,

ricordata la Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 04 del 16/09/2015 di approvazione dell'avvio operativo delle attività del progetto PISUS "Pordenone in Rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2013, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) in base alla Delibera di Giunta della Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone n. 76 dell'11/09/2015, di delega all'Azienda Speciale ConCentro dell'attuazione degli interventi, e della relativa Determinazione dell'Organismo Intermedio PISUS – Area gestione n. 2015/0061/9 n. cron. 1250 del 18/06/2015 di concessione all'Ente camerale, in qualità di beneficiario, il contributo PISUS per l'attuazione degli interventi del progetto di competenza;

ricordata l'articolazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete" che prevede le seguenti tre linee d'intervento con le relative previsioni di spesa e il crono programma approvato:

- Intervento "B04 – Animazione economica del centro urbano", con una spesa ammessa di € 203.520,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B05 – Marketing dell'offerta turistica di Pordenone" con una spesa ammessa di € 259.200,00 per acquisizione di servizi;
- Intervento "B06 – Valorizzazione dei locali storici" con una spesa ammessa di € 17.280,00 per acquisizione di servizi;

valutato che con Delibera dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 16/16 del 2/11/2016 è stato approvato, nell'ambito del Preventivo economico per l'anno 2017, l'impegno di spesa di competenza annuale per l'attuazione del progetto PISUS "Pordenone in Rete", come ratificato dalla Delibera del Consiglio camerale n. 15 del 21.11.2016 con la quale è stato approvato in via definitiva il Preventivo annuale 2017 della Camera di Commercio di Pordenone e i relativi trasferimenti per l'Azienda Speciale ConCentro;

considerato che fra le attività della linea d'intervento "B05 – Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone" è prevista la realizzazione di campagne di promozione turistica sui media tradizionali e sul web;

individuato, di concerto con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015 nella riunione del 7 febbraio 2017, come opportuno l'avvio della realizzazione di attività di promozione turistica in particolare sui social network, come previsto dal progetto PISUS "Pordenone In_Rete" con l'avvio di una indagine di mercato per l'acquisizione di un servizio di organizzazione delle campagne promozionali e di gestione dei social network;

ricordate le Determine del Direttore n. PISUS 27/17 del 09/05/2017, n. PISUS 32/17 del 23/05/2017 e n. PISUS 35/17 del 23/05/2017 con le quali è stata avviata una prima serie di campagne promozionali del turismo del Comune di Pordenone sui social network italiani ed esteri;

valutato opportuno realizzare un'ulteriore serie di campagne promozionali sui social network per la promozione degli eventi previsti nel comune di Pordenone nei mesi di novembre e

M.A4 Revisione 1.1 del 29.08.2011

dicembre 2017 tramite, in particolare, l'acquisizione di un servizio di gestione degli spazi pubblicitari (adv) sui diversi canali social;

ricordato che con Determina del Direttore n. PISUS 46/17 del 06/11/2017 è stato approvato l'avvio di una RdO n. 1758008, tramite la piattaforma MEPA (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) per l'affidamento di un servizio di promozione adv sui social network per una spesa massima pari ad euro 4.200,00 più IVA, determinata, in base al numero di campagne web per gli specifici eventi, in un importo di euro 3.000,00 la spesa da destinare all'acquisto degli spazi pubblicitari e in una spesa previsionale massima aggiuntiva di euro 1.200,00 per i servizi di pianificazione e reimpostazione grafica degli adv per i specifici canali;

preso atto che alla scadenza per la presentazione delle offerte fissata alle ore 12.00 del 13/11/2017 nella succitata RdO non è pervenuta alcuna offerta, come da documentazione di gara agli atti;

ricordato che trattasi di un servizio sottoglia, art.36 D.Lgs. 50/2016, come aggiornato dal Dlgs. n. 56/2017;

data lettura dell'art. 36 comma 2), lettera a) del Dlgs. n. 56/2017 che prevede per affidamenti di importo inferiore a 40.000 euro, l'affidamento diretto anche senza previa consultazione di due o più operatori economici e dell'art. 63 comma 2) lettera a) dello stesso Dlgs n. 56/2017 che prevede la procedura negoziata qualora non sia stata presentata alcuna offerta o alcuna offerta appropriata, né alcuna domanda di partecipazione o alcuna domanda di partecipazione appropriata, in esito all'esperimento di una procedura aperta o ristretta, purché le condizioni iniziali dell'appalto non siano sostanzialmente modificate;

valutato necessario procedere con urgenza all'affidamento, tenuto conto delle tempistiche di realizzazione delle attività collegate alle manifestazioni nel Comune di Pordenone da promuovere nelle prossime settimane ed entro la scadenza del progetto fissata al 31/12/2017 e del ritardo accumulato per l'espletamento della procedura di gara andata però deserta;

ricordate le succitate Determine del Direttore n. PISUS 27/17 del 09/05/2017, n. PISUS 32/17 del 23/05/2017 e n. PISUS 35/17 del 23/05/2017 con le quali è stata avviata una prima serie di campagne promozionali del turismo del Comune di Pordenone sui social network italiani ed esteri affidando l'incarico a seguito di regolare procedura di indagine di mercato su MEPA alla società Studiowiki Srl di Savona e i cui esiti sono stati molto soddisfacenti per qualità del servizio e per efficacia effettiva delle campagne misurata in base agli indicatori dei diversi canali web e social (aumento del numero di visite al sito web, numero di visualizzazioni degli adv, aumento del numero di followers e delle condivisioni, ecc.);

considerata quindi l'urgenza, i risultati conseguiti dal precedente fornitore e non ultimo l'esperienza nella collaborazione già avviata con la società Studiowiki nella disamina dei contenuti delle campagne promozionali e della programmazione del presidio sui canali web e social che consentirebbero di ridurre sensibilmente il tempo di pianificazione e avvio delle nuove attività promozionali in oggetto;

data lettura dell'offerta pervenuta, a seguito di nostra richiesta, dalla società Studiowiki in data 14/11/2017 per la realizzazione delle attività conformemente a quanto previsto dal capitolato di gara oggetto della RdO succitata che prevede un importo di spesa complessivo di euro 4.200,00 +IVA – di cui euro 3.000,00 per i costi delle campagne adv e euro 1.200,00 per la gestione delle campagne compreso il riadattamento grafico - e quindi all'interno dei massimali di spesa previsti dal capitolato di gara;

considerata la tempistica di realizzazione delle attività che conferma l'attuazione delle azioni di promozione sui social network entro il 31 dicembre 2017 e che verranno quindi all'interno delle scadenze del crono programma approvato per la linea d'intervento in oggetto fissata per il 31 dicembre 2017;

ricordate le disposizioni del Bando PISUS e in particolare l'art. 37 che prevede il rispetto delle disposizioni in materia di appalti pubblici di lavori, servizi e forniture;

verificato quindi, per quanto sopra, che:

- l'attività è prevista nell'ambito delle azioni previste dalla linea d'intervento "B05 – Marketing dell'offerta turistica del Comune di Pordenone" del progetto PISUS "Pordenone In_rete";
- l'attività è stata oggetto di concertazione con il Comitato consultivo di cui alla Delibera di Giunta camerale n. 76 dell'11/09/2015;
- la procedura di individuazione del contraente è conforme alle norme previste dal Programma PISUS e dalla normativa in materia;
- sussiste la disponibilità di impegno della relativa spesa, come dagli atti di accertamento della spesa per l'annualità in corso che risulta totalmente disponibile;
- la tempistica di realizzazione degli interventi rispetta il crono programma approvato per la linea d'intervento del progetto in oggetto;

tutto ciò premesso, ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda speciale

d e t e r m i n a

- a) di approvare, nell'ambito del progetto "Pordenone In_rete" a valere sul Bando di cui all'art. 9 del POR FESR 2007-2014, Asse IV, Attività 4.1.a per il sostegno alla realizzazione di Piani Integrati di Sviluppo Urbano Sostenibile (PISUS) la realizzazione di campagne di promozione turistica sui social network affidando il relativo incarico per le motivazioni di cui in premessa alla società Studiowiki Srls di Savona per un importo complessivo di euro 4.200,00+IVA;
- b) di fissare la scadenza del 31/12/2017 per la conclusione delle attività, nel rispetto delle scadenze previste dal crono programma della specifica linea d'intervento del progetto.

Luca Penna

Direttore