



**AFFIDAMENTO DIRETTO DI SERVIZI DI COORDINAMENTO E  
ASSISTENZA ATTIVITA' COMUNICAZIONALI PORDENONewithLOVE**

**CIG ZC927049A3**

**CAPITOLATO TECNICO**

## **Art. 1. – Premessa**

Si rende noto che ConCentro Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone-Udine in esecuzione della Determinazione del Direttore n. 3 del 05/02/2019, intende esperire una procedura di acquisizione in economia, avviando un'indagine di mercato per servizi di coordinamento ed assistenza delle attività comunicazionali del sito e dei propri canali social "pordenonewithlove".

Il principale obiettivo è portare a conoscenza di un pubblico più ampio le attività dell'Azienda Speciale ConCentro, in modo particolare quelle legate alla promozione ed al marketing territoriale, sfruttando le potenzialità del marchio Pordenone With Love ed ampliando la cerchia di enti, istituzioni, aziende, partner al fine di divulgare maggiormente l'utilizzo del marchio, sul web e sui social (es. tag nei social, apposizione marchio in pagine web, su depliant ecc.). Questo obiettivo si dovrà tradurre in un aumento misurabile del traffico sul sito web [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) e del numero di followers sui canali social ufficiali.

## **Art. 2. – Finalità e oggetto del servizio**

Il servizio ha per oggetto:

- a) Coordinamento e supporto nell'aggiornamento e gestione dei contenuti del sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it), newsletter del sito e dei canali social ufficiali.
- b) Realizzazione e supporto nella produzione dei contenuti multimediali e redazione di contenuti testuali a carattere "emozionale", d'effetto. In particolare, le foto e i video dovranno essere rappresentativi degli eventi che saranno concordati con ConCentro e del paesaggio del territorio pordenonese, delle sue bellezze e peculiarità. I video saranno brevi: 10-15 secondi di grande effetto e potranno essere accompagnati da musica. Tutte le immagini, le fotografie/video e le musiche dovranno essere fornite dall'Aggiudicatario, senza alcun onere aggiuntivo e libere da diritti d'autore, comprese le immagini intese come fotografie, illustrazioni, composizioni grafiche, immagini acquistate dall'ente privato o dall'istituzione che ne tutela la proprietà, i diritti d'autore e la fruibilità.
- c) Assistenza nella gestione coordinata dei contenuti e delle modalità di utilizzo dei canali social ufficiali (es. redazione del piano editoriale), nonché collaborazione nella creazione e gestione di campagne a pagamento sui canali social in occasione di particolari eventi od occasioni alle quali si vuole dare maggior rilievo promozionale (importi da investire, modalità di organizzazione del pubblico cui sono rivolte le campagne, decisione sul canale più adatto per veicolare la promozione, ecc.).
- d) Organizzazione di uno o più eventi per la presentazione delle funzionalità del nuovo sito: l'agenzia dovrà saper consigliare quando e come organizzare l'evento, le modalità di promozione dello stesso, gli inviti ecc.
- e) Presenza in loco di personale per le attività di story telling in diretta in occasione di particolari eventi se necessaria o comunque assistenza a distanza per collaborazione con nostro personale.

## **Art. 3 - Requisiti del servizio:**

### **CAPACITA' TECNICA E RISORSE UMANE MESSE A DISPOSIZIONE DALL'AGGIUDICATARIO**

L'aggiudicatario dovrà garantire la disponibilità e la professionalità necessaria per la realizzazione dei servizi richiesti all'art.2 con particolare riguardo alla lettera (b).

L'Aggiudicatario dovrà avere una idonea ed approfondita:

- Conoscenza del territorio della provincia di Pordenone, dal punto di vista turistico ed economico.
- Conoscenza dei principali attori, stakeholders turistici ed economici.
- Esperienza nell'ambito del marketing territoriale.
- Esperienza nella realizzazione di materiale multimediale (video e foto).
- Conoscenza del portale [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it) e dei canali social collegati file.

L'Aggiudicatario dovrà garantire la competenza del proprio personale, assicurando a ConCentro un Referente con esperienza. Il servizio che sarà richiesto è di tipo continuativo, costituito da scambi e incontri con il personale di ConCentro, garantendo la propria collaborazione per lo svolgimento di tutte le attività di comunicazionali previste dalla gara.

#### **Art. 4. – Modalità di esecuzione del servizio**

##### **FASI DI LAVORO**

Il servizio editoriale, è comprensivo delle seguenti fasi di lavoro che sono comuni a tutti i progetti grafici:

4.1. – Briefing (di persona o via web/telefono):

Momento di verifica e confronto tra ConCentro e l'Aggiudicatario per la condivisione degli obiettivi dell'intervento. In tale occasione ConCentro fornirà all'aggiudicatario le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività, nonché tutto il materiale cartaceo ed elettronico e le informazioni utili al buon esito degli interventi previsti.

4.2. – Progettazione:

Studio del progetto da parte dell'Aggiudicatario. Verifica della qualità delle immagini/grafici. Qualora le immagini/video forniti da ConCentro non siano sufficienti o adatte agli scopi previsti dal progetto, per qualità o tipologia, l'Aggiudicatario dovrà reperire e/o produrre eventuale materiale sostitutivo senza alcun onere aggiuntivo per ConCentro.

4.3. - Condivisione bozze:

L'Aggiudicatario procederà alla presentazione della bozza, per mezzo di posta elettronica, al personale di ConCentro, il quale potrà approvarle così come sono oppure richiedere all'Aggiudicatario di modificarle, fornendo ove necessario le informazioni utili per l'aggiornamento dei contenuti.

4.4. - Pubblicazione contenuti approvati:

L'Aggiudicatario predispone i contenuti completi, approvati da ConCentro, e li pubblica nei canali social (per la gestione dei quali saranno forniti all'Aggiudicatario le credenziali di accesso), mentre il personale di ConCentro si occuperà direttamente dell'inserimento nel sito [www.pordenonewithlove.it](http://www.pordenonewithlove.it)

4.5. - Assistenza alla realizzazione:

L'Aggiudicatario garantirà l'assistenza fino alla completa realizzazione del prodotto video/fotografico e testuale.

##### **TEMPI DI ESECUZIONE:**

Al fine di garantire l'ottimale svolgimento del servizio, l'Aggiudicatario s'impegna a realizzare i servizi richiesti da ConCentro entro i 12 mesi successivi con decorrenza dalla data di stipula dell'affidamento.

##### **ARCHIVIO DIGITALE E DIRITTI SULLA RIPRODUZIONE E DIRITTI D'AUTORE:**

Il servizio comprende la fornitura in digitale delle immagini utilizzate, intese come fotografie, illustrazioni, composizioni grafiche, video, file audio acquistati dall'ente privato o dall'istituzione che ne tutela la proprietà, i diritti d'autore e la fruibilità. Nell'incarico è compresa la cessione dei diritti per la riproduzione.

Tutto il materiale sarà consegnato a ConCentro al termine di ogni anno solare, su supporto informatico e comunque entro il 15 gennaio dell'anno successivo, con report di accompagnamento sui lavori svolti nell'anno.

I Diritti d'autore di tutta la produzione realizzata sono di esclusiva proprietà di ConCentro, che sono gli unici soggetti aventi facoltà di disporre in qualsiasi momento del trasferimento e/o utilizzazione da parte di soggetti terzi, a qualsiasi titolo. Quindi l'Aggiudicatario non potrà in alcun modo utilizzare quanto prodotto senza la preventiva autorizzazione di ConCentro.

L'aggiudicatario è obbligato espressamente a fornire a ConCentro tutta la documentazione e il materiale necessario all'effettivo sfruttamento dei diritti d'autore ed a sottoscrivere tutti gli atti necessari all'eventuale trascrizione di detti diritti a favore di ConCentro in eventuali registri od elenchi pubblici.

L'aggiudicatario è tenuto ad ottemperare alla vigente normativa in materia di raccolta e trattamento dei dati personali e di tutela delle banche dati.

#### **ART. 5 - VARIANTI IN CORSO DI ESECUZIONE:**

Le caratteristiche e le quantità dei servizi/prodotti, di cui al precedente Art. 2, sono quelle che, mediamente, si presume possano essere richieste, su base annua, nel periodo di affidamento del servizio.

ConCentro potrà comunque richiedere, nel corso della vigenza contrattuale diverse tipologie di prestazioni per le quali l'aggiudicatario dovrà fornire un apposito preventivo che ConCentro sottoporrà alla verifica di congruità, anche in base ad esperimento di indagine di mercato.

#### **ART. 6 – CONTROLLI QUALI-QUANTITATIVI:**

I servizi non corrispondenti a quanto richiesto dovranno essere eseguiti nuovamente dall'Aggiudicatario e dovranno essere ripresentati a ConCentro, a spese dell'esecutore del servizio, corretti entro 3 giorni solari, compatibilmente con l'entità delle correzioni da effettuare. In caso di non ottemperanza, ConCentro si riserva il diritto di applicare una penale anche con rivalsa sul deposito cauzionale, fatto salvo il risarcimento di ogni ulteriore danno.

RUP – Responsabile di Procedimento - dott.ssa Emanuela Fattorel

Per informazioni:  
Ufficio amministrazione  
Sabrina Marian  
Telefono 0434-381604  
Email amministrazione@pn.camcom.it