



DETERMINA A CONTRARRE DEL 16/01/2020

**(codice 746)
CUP B55D1600000008**

Visto il D.lgs. 2016/50 Codice dei contratti pubblici, ed in particolare il comma 2 dell'art. 32, il quale prevede che, prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le stazioni appaltanti, in conformità ai propri ordinamenti, decretino o determinino di contrarre, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

vista la Determina dell'Amministratore Unico n. 22 del 18/09/20199 relativa alla ripresa delle attività del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" – programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia approvato con decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri 25 maggio 2016 sulla Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana n. 127 del 1 giugno 2016 – a seguito della comunicazione di sblocco della sospensione da parte della Presidenza del Consiglio dei Ministri comunicata dal Comune di Pordenone-capofila con nota del 14/08/2019;

vista la Determina dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 32 del 03/12/2019 di approvazione del Preventivo economico 2020 e del programma di attività per l'anno 2020 che comprende anche la realizzazione del progetto Pordenone 2020: una città per tutti finanziato con risorse della Presidenza del Consiglio dei Ministri, che ci vede partner dell'Amministrazione comunale di Pordenone;

ricordato che il programma iniziative specifico del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" comprende anche la realizzazione della promozione sui social media con un budget di euro 16.500,00+Iva;

tenuto conto che il servizio di gestione dei canali social media è acquisibile sul MePA nel settore di riferimento;

tenuto conto che una bozza del capitolato/disciplinare di gara è stato inviato alla Presidenza del Consiglio dei Ministri, che la stessa è stata aggiornata con le nuove informazioni e/o aggiornamenti normativi;

tenuto conto in esito a quanto sopra che si ritiene necessario l'avvio di una indagine di mercato finalizzata all'acquisizione dei migliori preventivi per il successivo affidamento diretto ex art.36, comma 2, lett.a) del D. Lgs. 50/2016 avente ad oggetto il servizio di gestione dei canali social di ConCentro e del brand Pordenonewithlove per la promozione delle attività contenute nel progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" tramite avvio di una RdO su MePA aperta, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa;

ricordato che il Responsabile unico del procedimento è il direttore di ConCentro così come previsto dall'art. 3 "Disposizioni per l'applicazione del regolamento camerale per l'acquisizione di forniture e servizi e per il conferimento di incarichi individuali di collaborazione ad esperti esterni" approvate con deliberazione dell'Amministratore unico n.13 del 22/05/2013;

DISPONE

- 1) l'espletamento di apposita RdO sul MePA ai sensi dell'art. 36 c.2 lett.(b) e c. 6 del DLgs n. 50/2016 da aggiudicare con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, ai sensi dell'art. 95 c. 3 del citato decreto, per l'affidamento del servizio di gestione dei canali social di codesto Ente per la promozione delle attività del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti". Per una spesa massima complessiva di euro 16.500,00 +Iva;
- 2) di approvare il capitolato/disciplinare di gara allegato;
- 3) di autorizzare la facoltà di non procedere all'aggiudicazione ai sensi dell'art. 95 c.12 del DLgs n. 50/2016 qualora nessuna delle offerte risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto.
- 4) di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del Preventivo economico 2020 di ConCentro Azienda Speciale della CCIAA di Pordenone-Udine.
- 5) La commissione per l'aggiudicazione della gara sarà nominata con successivo provvedimento del Direttore di ConCentro ai sensi dell'art. 77 del DLgs n. 50/2016.

Emanuela Fattorel
Direttore