

GABRIELLA DE DOMENICO

Cellulare: 349.4363037
gabriella.dedomenico@gmail.com
23/11/1988

Via Saccon 9, Cordenons, PN
Linkedin:
[linkedin.com/in/gabrielladedomenico/](https://www.linkedin.com/in/gabrielladedomenico/)

ESPERIENZA LAVORATIVA

Consulente Freelancer in Web Marketing per aziende

09/2017–oggi

Area Triveneto (Italia)

- Consulenza aziendale per pianificazione della strategia di web marketing
- Redazione di Piani di Marketing, Calendari Editoriali sui principali Social
- SEO, Campagne Advertising (Google, LinkedIn, FB e Instagram)
- CRM e Marketing Automation (Hubspot)
- Email Marketing (Mailchimp, Mail up)

Digital Promoter per il progetto Punto Impresa Digitale

02/2018–oggi

Camera di Commercio di Pordenone (part-time)

Pordenone (Italia)

- Consulenza strategica sugli strumenti digitali per le imprese
- Organizzazione di eventi sui temi della Digitalizzazione d'impresa
- Docente in corsi di formazione per PMI in Web Marketing per PMI

Docente di Marketing Digitale

Ente di Formazione IAL FVG

11/2017–oggi

Pordenone (Italia)

- Preparazione corsi serali in Web Marketing per professionisti e studenti
Materie di studio: Web Marketing, Piani di Marketing, Scrittura per il Web, SEO, Social Network per l'azienda, Netiquette, Internet nell'adolescenza

Responsabile Marketing Digitale

03/2017–8/2017

The Freebird Club

Dublino (Irlanda)

- Email e Social media marketing
- Analisi e report statistiche Google Analytics, Mailchimp e Social Insight
- Article marketing e ufficio stampa per organizzazione eventi locali

Digitalizzatrice per le PMI – Borsa di Studio di Google Italy

03/2015–09/2016

Distretto Industriale Cluster COMET- Eccellenze in Digitale

Pordenone (Italia)

- Consulenze individuali e diagnostiche web (analisi dello stato di SEO, Social Network Tools, Google Analytics, Google for Business) per PMI locali
- Copywriting per il web (newsletter e sito web del Cluster Comet)
- Preparazione comunicati stampa con testate locali
- Supporto all'internazionalizzazione (preparazione, accompagnamento e follow-up post fiera con Mailchimp in tre fiere annuali: Hannover Messe, ELMIA, O&S)

Comunicazione online offline e Organizzazione Eventi
Associazione Mafia? Nein Danke! e.V.
Berlino (Germania)

10/2013 –08/2014

- Copywriting per il sito web e Social media marketing (Facebook, Twitter, Blog)
- Gestione Newsletter con Mailchimp
- Comunicati stampa in inglese e tedesco con testate locali e nazionali
- Organizzazione di eventi locali e gestione ospiti dall'estero

Responsabile nascita e sviluppo mercato italiano
Arvato Bertelsmann Berlin, 123Skin
Berlino (Germania)

04/2011–08/2011

- Copywriting e Calendario editoriale nei canali social (Facebook, Blog) costruendo una comunità italiana di circa 300 utenti in 2 mesi
- Copywriting sito in italiano e annunci per campagne Google Adwords
- Cura rapporti B2B con partners e distributori italiani (es. Groupon)

ISTRUZIONE

Master of Science in Digital Marketing
Michael Smurfit Graduate Business School, UCD Dublin, **Dublino** (Irlanda)

09/2016-09/2017

Laurea Magistrale Europea in Comparative Local Development
Università degli Studi di **Trento** (Italia)
Corvinus University **Budapest** (Ungheria)
* **Magna Cum Laude**

09/2011-09/2013

Laurea Triennale in Relazioni Internazionali e Diplomatche
Università di Trieste – Facoltà di Scienze Politiche, **Gorizia** (Italia)
* **Voto di Laurea 108/110**

09/2007-02/2011

Pogramma Socrates Erasmus -Istituto di Scienze Politiche GSI
LMU- Ludwig Maximilians University Muenchen, **Monaco di Baviera** (Germania)

10/2009-08/2010

CORSI FORMATIVI

Creazione di Siti web Professionali
09/2015-11/2015
IAL FVG – *Pordenone*
HTML, CSS and competenze base di Wordpress

Web Marketing per le PMI Italiane
07/2014
Google Italy e Unioncamere - *Roma*
Google for Business Skills e strumenti gratuiti di Google per le aziende

Online Marketing
16-18/12/2013
Volkhochschule Friedrischshain-Kreuzberg – *Berlin*
Dalla strategia alle azioni di web marketing per il business

LINGUE

Italiano:	Lingua madre
Inglese:	Conoscenza ottima sia scritta che parlata (IELTS 7.5/ 10)
Tedesco:	Conoscenza buona scritta e parlata
Francese:	Conoscenza base scritta e parlata

COMPETENZE INFORMATICHE

Basi di HTML e CSS
Wordpress.org CMS
Microsoft OfficeTM
Google Analytics e Google Adwords
CRM Hubspot
Hootsuite
SeoZoom
Hotjar

ALTRO

*Da sempre impegnata nel mondo dell'associazionismo e dell'arte.
Fondatrice di una rivista online (CONDO) per giovani designer e attiva nella redazione del giornale universitario Sconfinare (Università di Trieste, Polo di Gorizia).
Componente di un gruppo di giovane artisti "Fernweh" e vincitrice del premio Fondazione Bevilacqua La Masa di Venezia con la mostra "Elementi Utili" a tema la ricerca sul territorio del pordenonese.
Oggi presidente di un'associazione culturale, Obliquo, focalizzata sull'editoria in ambito grafico e visuale.*

La sottoscritta autorizza il trattamento dei propri dati personali contenuti nel uesteso curriculum vitae ai sensi del d.lgs. 196 del 30 giugno 2003

Pordenone, 5 dicembre 2019

Gabriella De Domenico

