



DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 07 DEL 28/02/2020
OGGETTO: AGGIUDICAZIONE SERVIZIO DI REALIZZAZIONE DI UN SERVIZIO DI GESTIONE DEI CANALI SOCIAL AZIENDALI PER LA PROMOZIONE DELLE ATTIVITA' DEL PROGETTO "PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI" – RDO N. 249686, CUP B55D16000000008 CIG Z682BA293F NELLE MORE DELL'ESITO POSITIVO DEGLI ACCERTAMENTI DI CUI ALL'ART 80 DEL D. LGS 50/2016 E S.M.I. AFFIDAMENTO SOTTO SOGLIA, AI SENSI DELL'ART. 36, CO. 2, LETT. B) DEL D. LGS. 50/2016

Il Direttore,

ricordato che in data 8 ottobre 2018, è stata altresì costituita la nuova Camera di Commercio di Pordenone – Udine in attuazione del Decreto del Ministero dello Sviluppo Economico 16 febbraio 2018 (Riduzione del numero delle camere di commercio mediante accorpamento razionalizzazione delle sedi e del personale), pubblicato in GU Serie Generale n. 57 del 9 marzo 2018;

vista la delibera della Giunta Camerale Pordenone-Udine n. 4 del 06/11/2018 Azienda Speciale ConCentro: nomina organo di amministrazione e modifica statutaria di conferma dell'Amministratore Unico Silvano Pascolo e di variazione dell'art.6 dello Statuto garantendo l'incarico alla dott.ssa Fattorel Emanuela di direttore dell'Azienda Speciale;

vista la delibera di giunta camerale Pordenone-Udine n. 16 del 19.11.2018 di approvazione dell'assetto organizzativo transitorio;

ricordata la Determina dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 32 del 03/12/2019 di approvazione del Preventivo economico 2020 e della relativa Relazione illustrativa del programma di attività per l'anno 2020;

vista la determinazione dell'Amministratore Unico n. 10 del 22/08/2016 relativa all'approvazione della proposta progettuale "Pordenone 2020: una città per tutti" a valere sul Bando per progetti riqualificazione e rigenerazione urbana del Comune di Pordenone – i20aPN;

ricordato che in data 28/12/2017 è stata firmata la convenzione tra la Presidenza del Consiglio dei Ministri e il Comune di Pordenone per l'avvio esecutivo del progetto;

vista la deliberazione della Giunta del Comune di Pordenone n. 125/2018 del 24/05/2018 che ha approvato l'accordo di "partenariato tipo" con l'Azienda Speciale ConCentro e la successiva deliberazione della Giunta Comunale n. 141/2018 del 06/06/2018 che ha approvato il progetto definitivo denominato "Pordenone 2020 una città per tutti" (articolo 4, comma 3 lettera d) presentato da ConCentro, Azienda Speciale;

vista la determinazione dell'Amministratore Unico n. 13/18 del 6 giugno 2018 relativa all'approvazione del progetto definitivo denominato "Pordenone 2020: una città per tutti"; nonché all'accordo di partenariato tra ConCentro e il Comune di Pordenone;

ricordato che è intervenuta una sospensione nazionale del Bando "Periferie" decisa dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, sbloccata solo in data

26/06/2019 dalla stessa Presidenza comunicata a ConCentro dal Comune di Pordenone-capofila con nota del 14/08/2019;

vista la successiva deliberazione di Giunta camerale n. 155 del 17/09/2019 che, a seguito della comunicazione dello sblocco del progetto, ha autorizzato ConCentro alla ripresa delle attività del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti";

vista la Determina dell'Amministratore Unico n. 22 del 18/09/2019 relativa alla ripresa delle attività del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" – programma straordinario di intervento per la riqualificazione urbana e la sicurezza delle periferie delle città metropolitane e dei capoluoghi di provincia;

ricordato che il programma iniziative specifico del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti" comprende anche la realizzazione della promozione sui social media;

ricordata la determina a contrarre del 16/01/2020 (746) con la quale è stata avviata una RdO su MePA n. 249686, con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa (80 punti offerta tecnica+20 punti offerta economica = 100 punti), per la selezione di un operatore con le capacità tecnico professionali necessarie alla realizzazione di un servizio di gestione dei social media aziendali per la promozione delle attività del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti";

considerato che la RdO di cui sopra è stata esperita e, alla scadenza in data 04/02/2020 per la presentazione delle offerte, sono state presentate n. 12 (dodici) offerte da parte dei seguenti soggetti economici:

1. CAROSELLO DI F. MILANI & C S.A.S.
2. DBWAY
3. DELLOIACONO COMUNICA S.R.L.S
4. FRANCESCA CAPPI
5. HOLLY PROMOTION SRL SEMPLIFICATA
6. INCIPIT SRL
7. KAIROS CONSULENZA E RICERCHE SRLS
8. MGP CULTURA IMMAGINE COMUNICAZIONE
9. PIRENE
10. STUDIO TRECENTODIECI SNC DI ALESSANDRO MUSSINI & C.
11. STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.
12. WEB SOCIAL AGENCY S.R.L.S.

Richiamata la determinazione del direttore n. 6 del 20/02/2020 relativa alla nomina ai sensi dell'art. 77 del Dlgs.50/2016 di una commissione giudicatrice costituita da tre membri, per la valutazione tecnica delle offerte, individuando tre esperti, nello specifico:

- Luca Nascimben – CCIAA di Pordenone – Udine – Servizi informativi webmaster sede di Pordenone – Presidente della commissione;
- Gabriella De Domenico – Consulente Freelancer in Web Marketing per aziende;
- Marica Veronese – ConCentro - Ufficio internazionalizzazione;

preso atto che la commissione si è riunita per la valutazione tecnica delle offerte pervenute, il giorno martedì 25 febbraio p.v. ore 10:00, presso Sala Consiglio nella sede della CCIAA di Pordenone e che ha attribuito alle offerte tecniche pervenute il seguente punteggio, come da verbale riportato in calce:

Concorrente	Punteggio valutazione tecnica
CAROSELLO DI F. MILANI & C S.A.S.	18,33/80
DBWAY	27,50/80
DELLOIACONO COMUNICA S.R.L.S	40,83/80
FRANCESCA CAPPI	17,50/80
HOLLY PROMOTION SRL SEMPLIFICATA	37,50/80
INCIPIT SRL	50,00/80
KAIROS CONSULENZA E RICERCHE SRLS	33,33/80
MGP CULTURA IMMAGINE COMUNICAZIONE	48,33/80
PIRENE	33,33/80
STUDIO TRECENTODIECI SNC DI ALESSANDRO MUSSINI & C.	7,50/80
STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.	55,00/80
WEB SOCIAL AGENCY S.R.L.S.	25,83/80

considerato che, inserito il punteggio della commissione per la parte tecnica, si è data apertura anche delle offerte economiche direttamente sulla piattaforma MePA e che le 12 (dodici) offerte economiche ammontano rispettivamente a:

Concorrente	Valore complessivo dell'offerta
PIRENE	8.890,00
KAIROS CONSULENZA E RICERCHE SRLS	12.400,00
DELLOIACONO COMUNICA S.R.L.S	12.459,00

MGP CULTURA IMMAGINE COMUNICAZIONE	12.500,00
HOLLY PROMOTION SRL SEMPLIFICATA	12.540,00
STUDIO TRECENTODIECI SNC DI ALESSANDRO MUSSINI & C.	13.000,00
FRANCESCA CAPPI	14.500,00
CAROSELLO DI F. MILANI & C S.A.S.	14.850,00
WEB SOCIAL AGENCY S.R.L.S.	15.000,00
DBWAY	16.000,00
STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.	16.200,00
INCIPIT SRL	16.200,00

preso atto che approvate le offerte economiche pervenute il sistema MePA ha restituito la seguente graduatoria:

Concorrente	Valore complessivo dell'offerta	Punteggio complessivo
STUDIOWIKI PROGETTI PER LA COMUNICAZIONE S.R.L.	16.200,00	55,36
MGP CULTURA IMMAGINE COMUNICAZIONE	12.500,00	53,19
INCIPIT SRL	16.200,00	50,36
DELLOIACONO COMUNICA S.R.L.S	12.459,00	45,74
PIRENE	8.890,00	42,58
HOLLY PROMOTION SRL SEMPLIFICATA	12.540,00	42,31
KAIROS CONSULENZA E RICERCHE SRLS	12.400,00	38,31
DBWAY	16.000,00	28,11
WEB SOCIAL AGENCY S.R.L.S.	15.000,00	27,65
CAROSELLO DI F. MILANI & C S.A.S.	14.850,00	20,33
FRANCESCA CAPPI	14.500,00	19,93
STUDIO TRECENTODIECI SNC DI ALESSANDRO MUSSINI & C.	13.000,00	11,75

preso atto che l'offerta economicamente più vantaggiosa è risultata essere quella di Studiowiki Progetti per la Comunicazione Srl;

considerato che ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda Speciale il Direttore è il responsabile organizzativo della struttura;

ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda Speciale

d e t e r m i n a

- a) di autorizzare l'affidamento a Studiowiki Progetti per la Comunicazione Srl di un servizio per la gestione dei canali social aziendali per la promozione delle attività del progetto "PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI" - RDO N. 249686, CUP B55D16000000008, CIG Z682BA293F, per un importo imponibile Iva di euro 16.200,00 nelle more dell'esito positivo degli accertamenti di cui all'art. 80 del DLgs n.50/2016 e s.m.i.;
- b) di autorizzare la spesa complessiva stimata da porsi a carico del Preventivo Economico 2020;
- c) di pubblicare l'incarico di cui al punto (a) nella sezione amministrazione trasparente di ConCentro, nel sito dell'Ente camerale.

Emanuela Fattorel

Direttore

**CONCENTRO AZIENDA SPECIALE DELLA CAMERA DI COMMERCIO
DI PORDENONE - UDINE**

Verbale di Gara del giorno 25 febbraio 2020 concernente l'affidamento a seguito di indagine di mercato con evidenza pubblica ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a-b del D. Lgs. 50/2016 di servizi per l'attività di promozione delle iniziative di animazione urbana e promozione turistica tramite social network nell'ambito del progetto "PORDENONE 2020: UNA CITTA' PER TUTTI" - RDO n. 2494686

CUP B55D16000000008

CIG Z682BA293F

L'anno 2020 il giorno 25 del mese di febbraio, in Pordenone, alle ore 10.00, presso la CCIAA di Pordenone – Udine, sede di Pordenone, si è riunita la commissione giudicatrice nominata con determinazione del Direttore n. 06 del 20/02/2020 così composta:

1. Sig. Nascimben Luca - CCIAA di Pordenone-Udine - Servizi informativi webmaster sede di Pordenone – Presidente della commissione;
2. Sig.ra De Domenico Gabriella - consulente freelancer in web marketing per aziende;
3. Sig.ra Veronese Marica – ConCentro – Ufficio Internazionalizzazione.

Funge da segretario verbalizzante la sig.ra Silvia Barbini dipendente di ConCentro che riassume ai presenti le varie fasi della procedura di selezione:

- a) con determina a contrarre del 16/01/2020 è stato disposto dal Direttore di ConCentro – RUP – dott.ssa Emanuela Fattorel l'avvio di una RDO sul MePA con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, per un importo massimo di euro 16.500,00 + Iva, per l'affidamento del servizio di gestione dei canali social di codesto Ente e del brand Pordenonewithlove per la promozione delle attività del progetto "Pordenone 2020: una città per tutti".

Alla scadenza in data 04/02/2020 per la presentazione delle offerte, avevano risposto i seguenti 12 operatori economici:

- Cappi Francesca di Castelvetro di Modena (MO)
- Carosello di F. Milani & C. Sas di Pordenone (PN)

- DBWay Srls di Trapani (TP)
- DelloIacono Comunica Srls di Pescara (PE)
- Holly Promotion Srls di Bari (BA)
- Incipit Srl di Trieste (TS)
- Kairos Consulenza e Ricerche Srls di Genova (GE)
- MGP Srl Cultura Immagine Comunicazione di Milano (MI)
- Pirene Srl di Roma (RM)
- Studio Trecentodieci Snc di Alessandro Mussini & C. di Rivarolo Canavese (TO)
- Studiowiki progetti per la comunicazione Srl di Finale Ligure (SV)
- Web Social Agency Srls di Rende (CS)

Tutte le aziende sono risultate avere i requisiti richiesti dal bando e sono state quindi ammesse;

- b) con determinazione del direttore n. 06 del 20/02/2020 è stato disposto di nominare il sig. Nascimben Luca Presidente della commissione per la valutazione tecnica delle offerte.

Il segretario ricorda ai membri della commissione che la valutazione tecnica delle offerte prevede un punteggio di 80 punti su 100 (offerta economica, peso 20/100), in conformità a quanto previsto dal disciplinare e dal capitolato tecnico. Quest'ultimo viene distribuito ai membri della commissione, anche a memoria degli obiettivi e delle prestazioni specifiche richieste dal progetto.

A questo punto la commissione viene informata che nei giorni precedenti l'ufficio amministrazione ha proceduto alla verifica della documentazione amministrativa richiedendo alle aziende, ove necessario, chiarimenti ed integrazioni relativamente alla compilazione del modello DGUE e dell'allegato 1bis al DGUE.

Il Presidente si assicura che i membri della commissione abbiano letto e sottoscritto la dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà in merito all'inesistenza di cause d'incompatibilità e di astensione ex art. 77 D.lgs. 50/2016, affinché non vi siano situazioni di conflitto di interessi con le aziende partecipanti alla gara.

La commissione procede quindi a prendere visione delle singole offerte tecniche consistenti nella proposta di realizzazione di attività di promozione delle iniziative di animazione urbana e di promozione turistica di Pordenone, nell'ambito del progetto "i20aPN" attraverso i canali dei social media collegati all'account del sito internet "pordenonewithlove.it", dedicato agli eventi e al turismo di Pordenone, realizzato e gestito dall'Azienda Speciale ConCentro della CCIAA di Pordenone-Udine.

Ogni commissario dispone di un proprio foglio nel quale, relativamente ad ogni singola azienda partecipante, indica un punteggio per ognuno dei 4 criteri di aggiudicazione previsti, in modo autonomo e senza confrontarsi con gli altri commissari. Tale foglio, con data e firma autografa, sarà annesso agli atti.

Alle ore 12.15 circa la commissione termina l'analisi di tutte le offerte tecniche presentate. A questo punto le valutazioni di tutti i commissari vengono condivise e successivamente riportate su un'unica tabella Excel per i conteggi finali. Una volta stilata una graduatoria provvisoria i membri della commissione si confrontano per rivedere eventuali loro decisioni sulle valutazioni appena fatte. La sig.ra De Domenico decide di abbassare leggermente il punteggio assegnato ad un'azienda in merito al criterio della qualità della programmazione delle attività, ma nel complesso le valutazioni sono piuttosto uniformi.

Il punteggio massimo previsto per l'offerta tecnica è di punti 80; dopo l'esame delle 12 offerte il punteggio della commissione tecnica è il seguente:

RDO N. 2494686 SOCIAL NETWORK I20APN CUP B55D1600000008 CIG Z682BA293F								
	C.G.							
INSUFFICIENTE	0,00							
LIMITATA	0,25							
SUFFICIENTE	0,50							
BUONA	0,75							
OTTIMA	1,00							

In ordine di presentazione:

1 Offerta tecnica WEB SOCIAL AGENCY SRLS

Criteri	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	5	0,25	5	0,25	10	0,5	6,67
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	7,5	0,25	7,5	0,25	15	0,5	10,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	5	0,5	5	0,5	4,17
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	5	0,25	5	0,25	5	0,25	5,00
Totale	80							25,83

2 Offerta tecnica STUDIOWIKI SRL

Criteri	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	20	1	20	1	15	0,75	18,33
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	15	0,5	22,5	0,75	22,5	0,75	20,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	7,5	0,75	5	0,5	5,00
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	5	0,25	15	0,75	15	0,75	11,67
Totale	80							55,00

3 Offerta tecnica STUDIO TRECENTODIECI SNC

Criteri	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	0	0	0	0	5	0,25	1,67
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	0	0	0	0	7,5	0,25	2,50
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	0	0	2,5	0,25	2,5	0,25	1,67
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	0	0	0	0	5	0,25	1,67
Totale	80							7,50

4 Offerta tecnica PIRENE

Criteri	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	5	0,25	20	1	10	0,5	11,67
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	15	0,5	15	0,5	15	0,5	15,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	2,5	0,25	5	0,5	3,33
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	0	0	5	0,25	5	0,25	3,33
Totale	80							33,33

5 Offerta tecnica MGP CULTURA IMM. E COMUNICAZIONE

Criteri	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	10	0,5	10	0,5	10	0,5	10,00
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	22,5	0,75	15	0,5	15	0,5	17,50
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	7,5	0,75	7,5	0,75	7,5	0,75	7,50
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	15	0,75	10	0,5	15	0,75	13,33
Totale	80							48,33

6 Offerta tecnica KAIROS SRLS								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	10	0,5	15	0,75	10	0,5	11,67
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	15	0,5	7,5	0,25	7,5	0,25	10,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	7,5	0,75	2,5	0,25	5	0,5	5,00
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	10	0,5	5	0,25	5	0,25	6,67
Totale	80							33,33
7 Offerta tecnica INCIPIT SRL								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	15	0,75	20	1	15	0,75	16,67
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	22,5	0,75	7,5	0,25	22,5	0,75	17,50
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	7,5	0,75	7,5	0,75	5,83
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	5	0,25	10	0,5	15	0,75	10,00
Totale	80							50,00
8 Offerta tecnica HOLLY PROMOTION SRL								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	15	0,75	5	0,25	5	0,25	8,33
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	22,5	0,75	15	0,5	15	0,5	17,50
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	5	0,5	5	0,5	5	0,5	5,00
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	5	0,25	5	0,25	10	0,5	6,67
Totale	80							37,50
9 Offerta tecnica FRANCESCA CAPPI								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	0	0	5	0,25	5	0,25	3,33
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	0	0	7,5	0,25	7,5	0,25	5,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	5	0,5	5	0,5	4,17
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	5	0,25	5	0,25	5	0,25	5,00
Totale	80							17,50

10 Offerta tecnica DELLOIACONO COMUNICA SRLS								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	10	0,5	20	1	10	0,5	13,33
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	15	0,5	22,5	0,75	7,5	0,25	15,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	5	0,5	5	0,5	2,5	0,25	4,17
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	10	0,5	10	0,5	5	0,25	8,33
Totale	80							40,83
11 Offerta tecnica DBWAY								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	5	0,25	10	0,5	10	0,5	8,33
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	7,5	0,25	7,5	0,25	15	0,5	10,00
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	2,5	0,25	2,5	0,25	2,50
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	10	0,5	5	0,25	5	0,25	6,67
Totale	80							27,50
12 Offerta tecnica CAROSELLO SAS								
Criteria	punteggi o MAX	NASCIMBEN	coef.com1	DE DOMENICO	coef.com2	VERONESE	coef.com3	media valutazione
Esperienza in analoghe attività di promozione turistica sui social network (CV aziendale, esperienza nel settore turistico livello del portafoglio clienti, qualità dei progetti realizzati)	20	0	0	10	0,5	5	0,25	5,00
Qualità della programmazione delle attività (articolazione, precisione e dettaglio)	30	7,5	0,25	7,5	0,25	7,5	0,25	7,50
Utilizzo di strumenti comunicazionali diversificati quali video, audio, ecc.	10	2,5	0,25	2,5	0,25	2,5	0,25	2,50
Strategia creativa e approcci innovativi della proposta	20	0	0	5	0,25	5	0,25	3,33
Totale	80							18,33

Il punteggio così determinato sarà riportato sulla piattaforma MePA e contribuirà alla determinazione della graduatoria una volta aperte anche le offerte economiche.

Alle ore 13.00 la Commissione termina i lavori e rimette gli atti alla sig.ra Silvia Barbini segretario verbalizzante, rinvia alla stessa per i successivi adempimenti di competenza.

Del che si è redatto il presente verbale che viene sottoscritto per approvazione.

LA COMMISSIONE

Presidente – f.to sig. Nascimben Luca

Componente – f.to sig.ra De Domenico Gabriella

Componente – f.to sig.ra Veronese Marica

Segretario verbalizzante – f.to sig.ra Barbini Silvia