



**DETERMINAZIONE DEL DIRETTORE N. 08 DEL 07/04/2021
OGGETTO: APPROVAZIONE AVVISO PUBBLICO DI MANIFESTAZIONE
DI INTERESSE PER LA RICERCA DI SPONSORIZZAZIONE PER
L'ALLESTIMENTO DI UN INFOPOINT DI PROMOZIONE DEL
TERRITORIO PORDENONESE IN OCCASIONE DELLA MANIFESTAZIONE
SPORTIVA "MAGRAID - CORRENDO NELLA STEPPA" EDIZIONE 2021**

Il Direttore,

richiamata la Determinazione dell'Amministratore Unico n. 07/18 del 07/02/2018 di nomina della dott.ssa Emanuela Fattorel quale datore di lavoro ai sensi dell'art.2 co.1 lett. B del D.Lgs.n. 81/2008 in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro;

vista la delibera della Giunta Camerale Pordenone-Udine n. 4 del 06/11/2018 Azienda Speciale ConCentro: nomina organo di amministrazione e modifica statutaria di conferma dell'Amministratore Unico Silvano Pascolo e di variazione dell'art. 6 dello Statuto garantendo l'incarico alla dott.ssa Fattorel Emanuela direttore dell'Azienda Speciale;

ricordata la Determinazione dell'Amministratore Unico di ConCentro n. 16/20 del 02/12/2020 di approvazione del Preventivo economico 2021 e della relativa Relazione illustrativa del programma di attività per l'anno 2021;

vista la Legge sul procedimento amministrativo n. 241/1990;

visto il D.Lgs. 50/2016 "Codice dei contratti pubblici" e s.m.i., nello specifico l'art. 19 - Contratti di sponsorizzazione -;

vista la L. 136/2010 recante le norme sulla tracciabilità dei flussi finanziari e s.m.i.;

vista la L. 296 del 27 dicembre 2006 - art. 1 comma 450, e successive modifiche ed integrazioni, che stabilisce che le amministrazioni statali centrali e periferiche, ad esclusione degli istituti e delle scuole di ogni ordine e grado, delle istituzioni educative e delle istituzioni universitarie, per gli acquisti di beni e servizi al di sotto della soglia di rilievo comunitario, di importo pari o superiore a 5.000,00 euro, sono tenute a fare ricorso al mercato elettronico;

ricordato che ConCentro per conto della Camera di Commercio di Pordenone-Udine ha tra le proprie finalità la promozione del territorio e le tipicità del pordenonese;

ritenuto di realizzare per il marketing territoriale un infopoint di informazione turistica provinciale, in occasione dell'evento attrattore "Magraid - Correndo nella steppa" edizione 2021;

rilevato che per incrementare le risorse impiegabili nella promozione del proprio ambito territoriale ConCentro intende avvalersi di sponsor tecnici privati, da reperire in ambito locale, che in cambio della veicolazione della propria immagine tramite la distribuzione di proprio materiale promozionale, e di azioni comunicative all'interno dell'iniziativa di cui sopra, mettano a

disposizioni propri prodotti, che dovranno avere le caratteristiche indicate nell'avviso e nella scheda di adesione alla manifestazione di interesse allegati alla presente determina;

ritenuto, conseguentemente, di dare evidenza pubblica all'attività di ricerca sponsor attraverso la pubblicazione sulla pagina istituzionale dell'Ente, Amministrazione trasparente, oltre che sul sito della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, sezione notizie, di un "Avviso di ricerca sponsor-tecnico", finalizzato all'acquisizione di potenziali sponsor interessati a sostenere l'iniziativa succitata, in cambio di visibilità della propria attività;

dato atto che possono partecipare alla procedura pubblica tutti i soggetti privati: imprese, enti e associazioni;

dato atto che le proposte presentate non sono comunque vincolanti per Concentro;

ai sensi dell'art. 6 del vigente Statuto dell'Azienda Speciale

d e t e r m i n a

1. di approvare, quale parte integrante e sostanziale del presente atto, l'Avviso pubblico, per la ricerca di soggetti interessati a sostenere l'iniziativa in premessa in occasione dell'evento "Magraid – Correndo nella steppa" edizione 2021, mediante sponsorizzazioni tecniche. L'avviso è finalizzato a favorire la presentazione del maggior numero possibile di offerte, in conformità con i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione e trasparenza;

2. di pubblicare il presente provvedimento e l'Avviso pubblico oltre alla Scheda di adesione nella sezione "Amministrazione trasparente", "Bandi di gara e contratti", pubblicazione sulla pagina istituzionale dell'Ente, Amministrazione trasparente, oltre a darne visibilità sul sito della Camera di Commercio di Pordenone-Udine, sezione Notizie, per 30 giorni a partire dalla data di esecutività del presente atto;

3. che i rapporti di sponsorizzazione derivanti dal presente avviso troveranno perfezionamento con la sottoscrizione di apposito ordine, nelle forme e nei modi previsti dal D.Lgs. 50/2016;

Emanuela Fattorel
Direttore