

AVVISO MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER LA PARTECIPAZIONE ALLA "VETRINA DI PORDENONE WITH LOVE", VETRINA DEI PRODOTTI PORDENONESI

L'Azienda Speciale ConCentro della Camera di Commercio di Pordenone – Udine ha tra gli obiettivi strategici quello di stimolare ed incentivare ogni attività tesa alla promozione e valorizzazione del territorio pordenonese, al fine di rafforzarne la capacità economica.

Sulla base di questo obiettivo ConCentro intende svolgere delle azioni concrete che possano sviluppare le realtà economiche sul territorio, con particolare riguardo all'enogastronomia dei prodotti tipici, all'artigianato locale e all'industria di eccellenza, presentando l'immagine e l'identità di un territorio nella sua interezza e complessità, e di offrire al contempo agli operatori una vetrina per l'esposizione e la vendita.

Il progetto prevede la realizzazione di una vetrina dei prodotti del territorio pordenonese, con una formula di esposizione temporanea che possa proporre a rotazione le produzioni tematiche tipiche locali.

Sarà creato uno spazio dedicato nel cuore della città, nel quale i visitatori avranno la possibilità di entrare in contatto con i prodotti di alta qualità del pordenonese e di conoscere e acquistare/ordinare direttamente le specialità delle aziende che avranno aderito al progetto. L'azienda Speciale ConCentro, si impegna a promuovere la vetrina attraverso i canali stampa, nonché i propri siti web e i social network.

Per le finalità sopracitate, ConCentro intende acquisire manifestazioni di interesse per la partecipazione alla "VETRINA DI PORDENONE WITH LOVE", che sarà allestita in un'area in uso a ConCentro, al pian terreno adiacente l'ingresso principale di Palazzo Montereale Mantica a Pordenone, a partire dal mese di marzo 2022.

ConCentro potrà annullare, rinviare o sospendere l'iniziativa in qualsiasi momento qualora venissero meno le condizioni per la realizzazione della stessa.

1. Descrizione degli spazi e contenuto:

ConCentro metterà a disposizione un locale arredato, composto da 2 vani e ampio 32,67 mq (vedasi in allegato planimetria ed elenco attrezzature/arredi con render), gli allacciamenti elettrici, il servizio di pulizia iniziale, lo smaltimento dei rifiuti e un vetrinista per l'allestimento degli spazi.

Rimangono a carico delle aziende partecipanti i prodotti di campionatura per l'allestimento della vetrina e degli spazi interni, le spese relative alla spedizione dei prodotti, il costo del personale per il presidio del locale, l'assicurazione, i diritti amministrativi per l'apertura della Scia, ecc.

2. Requisiti per l'ammissione alla partecipazione:

La partecipazione al progetto è riservata a tutte le aziende produttrici di prodotti rappresentativi del territorio, che hanno sede in provincia di

Pordenone, regolarmente iscritte alla CCIAA e che godono del pieno e libero esercizio dei propri diritti, che non siano in stato di liquidazione, fallimento o concordato preventivo e che non abbiano in corso alcuna procedura prevista dalla legge fallimentare.

Le aziende devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a. di essere titolare di un'attività di produzione di prodotti agroalimentari tipici, dell'artigianato locale o dell'industria di eccellenza;
- b. di non trovarsi nelle condizioni di non poter contrattare con la Pubblica Amministrazione o in altra situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;
- c. di non aver procedimenti penali in corso e di non aver subito condanne con sentenze passate in giudicato;
- d. di aver preso visione del presente avviso e di accettare tutte le condizioni in esso contenute;
- e. di essere in regola con tutte le prescrizioni, norme e leggi attualmente vigenti per lo svolgimento della propria attività;
- f. di essere in regola con la normativa sul lavoro;
- g. di avere in corso di validità apposita polizza assicurativa inerente alla propria attività;
- h. di essere in regola con tutte le prescritte autorizzazioni alla produzione e vendita.

3. Modalità di presentazione della domanda:

Le aziende interessate dovranno compilare in ogni sua parte la scheda di manifestazione di interesse, disponibile sia nella sezione Notizie del sito camerale <https://www.pnud.camcom.it/>, sia nella sezione Amministrazione Trasparente del sito di ConCentro <https://concentro.pnud.camcom.it/>, la quale dovrà essere firmata digitalmente dal titolare/legale rappresentante dell'azienda ed essere inviata via PEC all'indirizzo concentro.pn@pn.legalmail.camcom.it entro il **15 gennaio 2022**.

4. Valutazione delle domande:

Le domande pervenute saranno valutate insindacabilmente da una Commissione interna per accertare la loro rispondenza ai requisiti richiesti per la partecipazione. A parità di requisiti si darà priorità secondo l'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Oltre al possesso dei requisiti di carattere generale, per la valutazione delle domande di adesione si terrà conto della tipologia di prodotto (qualità, eventuali certificazioni, ecc.).

5. Concessione all'utilizzo del temporary shop:

L'utilizzo della vetrina per l'esposizione temporanea e la vendita dei prodotti sarà concesso alle aziende partecipanti a titolo gratuito, previa sottoscrizione di una specifica polizza assicurativa che copra necessariamente la responsabilità civile verso terzi, il furto e i danni. La Polizza potrà essere sottoscritta eventualmente anche tramite il broker dell'Ente camerale e rimarrà a carico dell'azienda ospite.

Tutte le aziende partecipanti dovranno presentare al Comune di Pordenone la relativa segnalazione certificata di inizio attività (SCIA).

Saranno previsti dei turni di rotazione di 4 settimane, in modo da turnare i prodotti ogni 30 giorni al massimo. Le aziende ammesse potranno indicare un periodo di loro preferenza per la disponibilità della vetrina, preferenza che tuttavia non sarà vincolante per ConCentro, che in ogni caso comunicherà ad ogni azienda il relativo periodo assegnato.

Per tutto il periodo di utilizzo della vetrina dovrà essere garantito il rispetto delle norme anti-Covid vigenti, sia per quanto riguarda la compresenza del personale incaricato dall'azienda, che lo scaglionamento degli ingressi dei visitatori.

Entro il primo giorno lavorativo utile, successivo al termine del periodo di utilizzo della vetrina, le aziende partecipanti dovranno attivarsi per il disallestimento e la pulizia del locale.

All'interno del proprio turno, solo le aziende agroalimentari potranno vendere in prevalenza i propri prodotti (51%) ed in minoranza (49%) i prodotti di altre aziende aderenti, rientranti nel medesimo settore agroalimentare, previo accordo tra le parti con relativa comunicazione per la Scia.

6. Accesso agli atti e informazioni:

Responsabile dell'accesso agli atti è il Direttore di ConCentro, dott.ssa Emanuela Fattorel.

Per eventuali informazioni inviare una email a:

ufficiopromozione.pn@pnud.camcom.it

7. Pubblicità, informazioni e privacy:

Della presente manifestazione di interesse sarà data pubblicità mediante pubblicazione sulla piattaforma web di ConCentro sezione Amministrazione Trasparente.

Il calendario delle aziende partecipanti sarà pubblicato con le stesse modalità sul medesimo sito nella sezione Amministrazione Trasparente.

L'informativa sulla privacy è disponibile sul sito di ConCentro all'indirizzo <https://concentro.pnud.camcom.it/home/privacy> (eventi/seminari/convegni) alla voce PRIVACY nel banner sottostante la homepage.

Allegati:

- A) Modello scheda manifestazione di interesse
- B) Planimetria locale
- C) Elenco attrezzature e arredi in dotazione con render

Emanuela Fattorel

Direttore/RUP