

AVVISO PUBBLICO PER LA RICERCA DI SPONSOR PER INIZIATIVA PORDENONE ARTANDFOOD 2023

ConCentro Azienda Speciale della Camera di Commercio di Pordenone Udine, con sede in Corso Vittorio Emanuele II n. 56 – 33170 Pordenone, vista la determinazione del Direttore n. 6 del 27/04/2023 con il presente avviso intende procedere alla ricerca di possibili soggetti disponibili a sponsorizzare l'iniziativa Pordenone ArtAndFood 2023 arrivata alla sua IV edizione, una rassegna culturale enogastronomica che si svolgerà a Pordenone dal 13 al 15 ottobre p.v., che coinvolgerà associazioni locali imprenditoriali e turistiche, stakeholder e istituzioni a livello regionale al fine di promuovere le eccellenze del nostro territorio grazie ad esperienze guidate culinarie e culturali. L'Avviso ha lo scopo di innovare l'organizzazione amministrativa, migliorare e incrementare l'offerta, i contenuti dell'iniziativa, nonché realizzare economie.

1. Soggetto promotore

ConCentro, in qualità di soggetto responsabile della procedura di sponsorizzazione assume il ruolo di sponsee.

Il presente Avviso, non è in alcun modo vincolante per l'Ente, ed è da intendersi finalizzato alla ricezione di offerte di sponsorizzazione da parte di operatori potenzialmente interessati.

Con il presente Avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.

2. Definizioni

Per "contratto di sponsorizzazione" si intende: un contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Ente (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a versare una determinata somma di denaro o a fornire a titolo gratuito un bene o un servizio, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale, il logo, il marchio, i prodotti, in appositi e predefiniti spazi pubblicitari.

Per "sponsorizzazione" si intende: ogni contributo in denaro, beni, servizi, prestazioni o interventi provenienti da terzi, a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale, la propria attività, per conseguire un beneficio di immagine. Il risultato della sponsorizzazione per lo sponsee, consiste nella realizzazione di una economia di bilancio totale o parziale, rispetto alla previsione di spesa o nell'accertamento di un'entrata inizialmente non prevista in bilancio

Per "sponsor" si intende: il soggetto pubblico/privato che intende stipulare un contratto di sponsorizzazione;

Per "sponsee" si intende: ConCentro che in quanto sponsorizzato si obbliga ad associare alla propria iniziativa il nome o il segno distintivo dello sponsor.

La sponsorizzazione sarà trattata come da normativa fiscale vigente in materia, a tal proposito si segnala che lo Sponsee/Concentro è un soggetto tenuto all'applicazione del meccanismo della scissione dei pagamenti di cui all'articolo 17-ter, comma 1-bis, del D.P.R. 26 ottobre 1972, n. 633.

3. Caratteristiche ed elementi essenziali delle proposte di sponsorizzazione

Le domande di sponsorizzazione dovranno avere le seguenti caratteristiche ed elementi essenziali:

- a) Le candidature possono riguardare sponsorizzazioni sotto forma di erogazione economica ovvero di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni) ed è possibile presentare candidature che prevedano entrambe le forme per lo stesso progetto o iniziativa (in parte finanziaria ed in parte tecnica);
- b) L'Ente potrà acconsentire la presenza di più sponsor per il progetto di cui si tratta assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

4. Elementi dell'accordo della sponsorizzazione

La sponsorizzazione è operativamente finalizzata a rendere disponibili all'Ente risorse per il finanziamento dell'iniziativa, attività di cui al paragrafo precedente del presente Avviso. I rapporti tra ConCentro, quale sponsee, e gli sponsor, saranno disciplinati da separati contratti stipulati in base alla normativa vigente e finalizzati, per lo sponsee, ad ottenere risparmi di spesa, grazie all'acquisizione di qualificate risorse esterne (sponsor).

Rimangono a carico dello sponsor le spese relative al pagamento di imposte, tasse, canoni o corrispettivi comunque denominati, previsti da leggi o regolamenti, derivanti dall'esecuzione del contratto e dalla realizzazione delle attività sponsorizzate.

I soggetti che verranno individuati come sponsor potranno godere dei vantaggi fiscali derivanti dagli investimenti in contratti di sponsorizzazione previsti dalla normativa vigente.

5. Individuazione degli impegni generali dello sponsee

Ai soggetti individuati come sponsor, ConCentro garantisce in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione:

- ritorno di immagine mediante la possibilità di associare il proprio logo/marchio/nome su opuscoli, roll up, immagini e promozioni digitali;
- visibilità nelle conferenze stampa relative ai progetti / iniziative sponsorizzate;
- possibilità, previo assenso dell'Ente, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione.

Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione dello stesso da parte di ConCentro.

6. Requisiti e limiti degli sponsor

Viene richiesto obbligatoriamente al soggetto sponsor di possedere le seguenti caratteristiche e comunque di tenere i seguenti comportamenti:

- Coerenza con gli interessi pubblici;
- Assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- Assenza di pregiudizio o danno all'immagine dell'Amministrazione dell'iniziativa;
- Assenza di contenzioso con l'Amministrazione;

- Inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:
- la propaganda di natura politica, sindacale e/o religiosa;
 - la pubblicità diretta o collegata alla produzione e/o distribuzione di tabacco, prodotti super alcolici, materiale pornografico o a sfondo sessuale, medicinali o cure mediche, gioco d'azzardo;
 - i messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia o comunque lesive della dignità umana;
 - messaggi contrari al decoro o alla morale pubblica;
 - comunicazioni lesive della dignità della donna, che contengano immagini orappresentazioni di violenza contro le donne o che incitino ad atti di violenza sulle donne.

Le valutazioni sulla sussistenza dei requisiti, sulle caratteristiche degli sponsor, sulla quantità di sponsor individuati per ciascun evento e le valutazioni sulle esclusioni degli sponsor stessi viene rimessa al giudizio motivato, ma insindacabile di ConCentro nel rispetto dei principi della par condicio tra gli sponsor e di trasparenza, al fine di tutelare gli interessi pubblici perseguiti.

7. Soggetti ai quali è rivolto l'Avviso

L'Avviso a manifestare il proprio interesse è rivolto a soggetti pubblici e/o privati (persone fisiche o giuridiche), associazioni senza scopo di lucro o altri soggetti, in possesso dei requisiti di ordine generale di cui all'art.80 del D.lgs. 50/2016 per contrarre con una Pubblica Amministrazione, che intendono promuovere la propria immagine attraverso la collaborazione con ConCentro, concorrendo alla realizzazione dell'evento. I soggetti potranno partecipare individualmente o nelle forme associate previste dal D.Lgs 50/2016.

8. Contenuti delle proposte

Le proposte di sponsorizzazione devono essere redatte sull'apposita modulistica allegata e devono contenere i seguenti elementi:

- A. dati del proponente;
- B. numero iscrizione al registro delle imprese, eventuale sede amministrativa diversa dalla sede legale;
- C. indirizzi a cui far pervenire tutte le comunicazioni attinenti all'Avviso (anche casella di posta elettronica e Pec);
- D. indicazione del referente operativo per la proposta presentata;
- E. indicazione della modalità di sponsorizzazione, come indicato al paragrafo 3, lett. a):
 - se erogazione economica: indicare in euro l'entità economica del contributo che si intende erogare;
 - se di natura tecnica: specificare le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto dell'Avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi;
 - se mista: indicare l'entità del contributo che si intende erogare e le modalità, con le quali attraverso la proposta della fornitura di beni/servizi, si realizza l'obiettivo dell'evento, oggetto

dell'Avviso, indicando altresì il valore economico complessivo dei beni/servizi resi.

Alla domanda dovrà essere allegata la fotocopia di un documento di identità del legale rappresentante o di chi ha sottoscritto la stessa, se persona diversa.

La domanda deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni/dichiarazione sostitutiva attestanti:

- a) l'inesistenza delle condizioni di incapacità a contrattare con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 80 del D.Lgs. 50/2016;
- b) l'impegno ad assumere tutte le condizioni contenute nel presente Avviso Pubblico;
- c) l'esistenza dei requisiti richiesti dall'art. 7 del presente Avviso;
- d) l'essere in regola con tutti gli obblighi contributivi e fiscali previsti dalla normativa vigente;
- e) l'inesistenza di impedimenti derivanti dalla normativa antimafia o dall'assoggettamento a misure di prevenzione.

In caso di sponsorizzazione tecnica, lo sponsor dovrà dichiarare di essere in possesso dei requisiti di qualificazione previsti per la specifica prestazione di realizzare il servizio/fornitura con maestranze qualificate secondo la vigente legislazione, fornendo altresì le certificazioni di avvenuta realizzazione a regola d'arte.

ConCentro si riserva la facoltà di richiedere, sulla base delle proprie esigenze, eventuali modifiche sui contenuti dell'offerta, senza alcun vincolo per lo Sponsor.

9 – Durata dell'Avviso ed esame delle proposte

Dalla data di pubblicazione del presente Avviso, le offerte di sponsorizzazioni pervenute saranno valutate da una Commissione interna, appositamente costituita, che rimarrà in carica per tutta la durata dell'Avviso, riunendosi periodicamente per la valutazione delle proposte via via pervenute; la stessa potrà richiedere integrazioni o chiarimenti e provvederà a definirne l'ammissione. In ogni caso, le proposte di sponsorizzazione non sono da considerarsi vincolanti per lo sponsee ai fini della formalizzazione del contratto.

ConCentro, a proprio motivato ma insindacabile giudizio, si riserva di non accettare proposte che, per la natura della sponsorizzazione o per l'attività dello sponsor, siano ritenute incompatibili con il ruolo Istituzionale dell'Ente. Lo sponsee, inoltre, si riserva di rifiutare qualsiasi sponsorizzazione non ritenuta coerente con le finalità dell'iniziativa. In esito alla valutazione delle offerte ConCentro procede ad invitare i soggetti individuati come sponsor alla stipula del contratto di sponsorizzazione.

10 - Proposte spontanee di sponsorizzazione

Compatibilmente con le norme vigenti, lo sponsee si riserva la facoltà di recepire anche proposte spontanee di sponsorizzazione che dovessero pervenire al di fuori del presente Avviso.

11 – Modalità di presentazione delle proposte

Le proposte dovranno pervenire entro e non oltre il **30/06/2023**, a mezzo

PEC all'indirizzo concentro@pec.pnud.camcom.it (fa fede l'ora e il giorno in cui perverrà la PEC all'indirizzo indicato). Nell'oggetto della comunicazione dovrà essere indicata la dicitura: SPONSORIZZAZIONE PORDENONE ARTANDFOOD 2023.

Tali proposte dovranno contenere la seguente documentazione:

- 1) Domanda di sponsorizzazione, redatta secondo il modello allegato n.1;
- 2) Dichiarazione sostitutiva completa, redatta secondo il modello allegato n. 2, sottoscritta dal legale rappresentante del proponente, unitamente a copia fotostatica di un documento di identità valido;

Il Responsabile del Procedimento inerente il presente Avviso è il Direttore di ConCentro, dott.ssa Cristiana Basso.

12 - Scadenza dell'avviso

La scadenza del presente avviso è il **30/06/2023**.

13 - Riservatezza delle informazioni

Ai sensi del D.Lgs. 30 giugno 2003, n.196 e del GDPR n. 679/2016, si informa che i dati e le informazioni, anche sotto forma documentale, acquisiti in occasione della presente procedura, saranno raccolti presso l'Ente Appaltante e saranno trattati esclusivamente per le finalità inerenti al relativo procedimento amministrativo. L'informativa sulla privacy dell'Ente è disponibile a questo link: <https://concentro.pnud.camcom.it/home/privacy/> .

14 - Pubblicità ed informazioni

Il presente Avviso e i relativi allegati sono pubblicati sul profilo dell'Ente:

<https://concentro.pnud.camcom.it/> alla sezione Amministrazione trasparente/bandi di gara e contratti/avvisi bandi e inviti.

Per informazioni rivolgersi a ufficiopromozione.pn@pnud.camcom.it , telefono 0434/381604-607-630.

Pordenone,

Il Direttore / RUP

dott.ssa Cristiana Basso